

Du hast Ahnung von Marketing und Lust auf das Abenteuer Startup?

Dann haben wir hier vielleicht was...

mecorad, ein junges B2B-Unternehmen aus Chemnitz, hat es sich zur Aufgabe gemacht, Betreiber von Warmwalzwerken dabei zu unterstützen, eine höhere Produktqualität zu realisieren, Produktionswertverluste zu minimieren und die Produktion bis zum Endkunden zu vernetzen. Dafür hat das Startup ein radarbasiertes Messsystem entwickelt, welches es ermöglicht, glühende Stahlbänder während des Produktionsprozesses präzise zu vermessen.

mecorad kombiniert komplexes Wissen aus der Stahlindustrie mit Methoden zur Sensordatenfusion und -regelung sowie innovativen Ansätzen aus der IT. Derzeit ist das Unternehmen auf der Suche nach **einem innovationsbegeisterten Marketingmanager (m/w/d)**, welcher das technische Know-how mit einem sicheren Gefühl für Marketing und Vertrieb zum Kunden transportiert. Das Marketing von mecorad soll sich dabei deutlich von dem der eher traditionsbehafteten Konkurrenz abheben, indem eine moderne Marke aufgebaut wird. Insofern dir Marketing im Blut liegt, du bisher aber weniger in Warmwalzwerken unterwegs warst: kein Problem, das notwendige Know-how kannst du dir nach und nach aneignen.

Deine Aufgaben:

- ✓ regelmäßige Marktanalyse und die Ableitung von Wachstumspotentialen
- ✓ Entwicklung von Marketingstrategien sowie Erstellung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- ✓ Entwicklung und Pflege neuer Marketingkanäle (Social Media, Content-Marketing, SEO, SEM etc.)
- ✓ Aufbau und Implementierung eines Marketingcontrollings
- ✓ Aufbau und Pflege eines Kundenbeziehungsmanagements
- ✓ Kommunikation mit externen Geschäftspartnern

Dein Profil:

- ✓ Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Marketingschwerpunkt und/oder mehrjährige positionsrelevante Berufserfahrung im Marketing- oder Produktmanagement.
- ✓ Du hast eine kreative Ader, ein Auge fürs Detail, bist redegewandt und bist souverän im Umgang mit Kunden.
- ✓ Du fühlst dich in einem Team mit Hands-on-Mentalität wohl und verfügst über Organisationsgeschick und eine gute Portion an Eigenverantwortung.
- ✓ Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Insofern du auf der Suche nach einer abwechslungsreichen Tätigkeit in einem innovativen und dynamischen Unternehmen bist, was sich durch flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und Freiraum für eigene Ideen auszeichnet, dann schicke deine Unterlagen an:

Marc.banaszak@mecorad.com